

NOUVEAU À STRASBOURG

Motion Design 2D/3D

Rentrée 2011/2012



Objectifs de la formation

Maîtriser la création et la réalisation de graphismes animés en 2D et 3D pour la communication.

Durée

2 ans pour les infographistes, les monteurs vidéo, les graphistes publicitaires.

1 an pour les Web designers et les graphistes 3D.

Public concerné

Étudiants ayant suivi une formation en web design, graphisme publicitaire, réalisation 3D, montage vidéo, infographie.

Pré-requis

Un bon sens de la composition, être passionné par le monde de l'image.

Avoir des prédispositions à travailler en équipe.

Connaître un logiciel de retouche d'images et/ou d'édition vidéo.

Définition

Graphisme animé combinant typographies, graphismes, vidéos, dessins, 3D et sons.

Le motion designer, véritable "couteau suisse" graphique restera à l'affût des dernières tendances et développera sa créativité dans un contexte professionnel.

Logiciels utilisés

- After Effect
- Adobe Première
- Photoshop
- Illustrator
- Cinéma 4D

Outils

- Studio son
- DSLR Canon 550D

Applications

Outils promotionnels et de communication à usage interne et/ou externe.

Podcasting, Billboard, production et post production vidéo, montage et habillage de vidéos. 3D stéréoscopique. Vidéo produit, corporate, habillage institutionnel, publicité virale, publicité internet, production cinématographique et télévisuelle, le tout orienté communication.

Débouchés

Univers de la communication.

Discipline émergente, le motion design est aujourd'hui à la pointe de la création graphique. Il permet de distiller des messages publicitaires ou de sublimer des contenus vidéos de façon impactante, créative et totalement adaptée à la vulgarisation des supports de diffusion numérique. Agences de publicité, studio de production, Web Agencies.

Déroulé de la formation

Aborder toutes les étapes du métier de motion designer :

- par la maîtrise des règles de composition graphique,
- les différentes techniques d'animation 2D et 3D,
- le sound design.

La formation s'articule autour de 3 notions fondamentales :

• La technique

After effects CS5

- Animation
- Interpolation non linéaire
- Générateurs de particules
- Expressions
- Compositing/VFXCompositing 2d/3d
- Tracking 2d/3d
- Rotoscoping
- Post Production
- Etalonnage/chromie
- Paramètres de rendu



N° d'existence préfectoral attribué par la préfecture de la région Alsace
N° 42 67 01 924 67

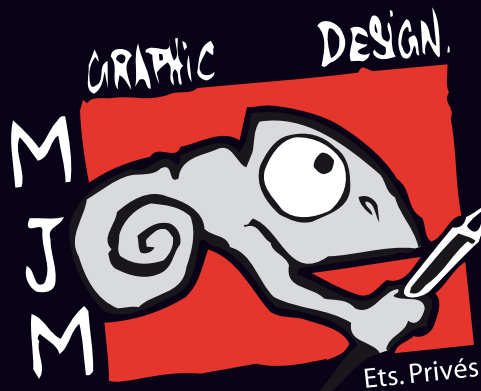
Établissement ouvert légalement par l'Éducation Nationale

MJM Graphic Design

8A rue Kageneck 67000 STRASBOURG

Tél. : 03 88 75 03 75

www.mjm-design.com



NOUVEAU À STRASBOURG

Motion Design 2D/3D

Rentrée 2011/2012



Condition d'ouverture

Ouverture de la section à la rentrée 2011/2012, sous réserve d'avoir 8 étudiants minimum par classe.

Le cas échéant, la section ouvrira à la rentrée 2012/2013.

Tarif

Frais d'inscription 450,- €/an
Frais de scolarité 6285,- €/an

Cinéma 4D R12 Studio Bundle

Animation Mograph
Modynamics
Mise en place de rigs basiques 3D généraliste
Modélisation et mapping de base
Moteur de rendu AR3
Export/Import vers After Effects

Photoshop CS5

Détourage avancé
Correction colorimétrique
Intégration au pipeline Cinéma 4d,
After Effects et Premiere

Illustrator CS5

Découverte de l'interface
Intégration au pipeline Cinéma 4d
et After Effects

Adobe Premiere CS5

Montage
Effets visuels basiques
Édition sonore

Reaper

Prise de son
Ouverture de session
Mise en place hardware
Enregistrement
Mixage
Bases de l'édition multi pistes
Bases de l'équalisation
Export vers After effects/Premiere/C4D

Modules complémentaires

Roughs
Storyboarding élémentaire
AeScripts – Code

Vidéo/prise de vue
Rencontres « Plus Guest »
Portefolio
3D stéréo
Bases du tournage

• La maîtrise des contraintes professionnelles

Le motion designer adapte ses compétences techniques et ses choix créatifs pour répondre à la demande d'un client ou d'une équipe créative selon les contraintes d'un cahier des charges précis. Dans ce contexte, l'étudiant sera amené à développer en équipe des concepts créatifs efficaces en peu de temps.

• La culture de l'image et des médias

Le motion designer puise son inspiration partout, il doit être capable de donner vie à tous types de supports visuels, plus que tout autre créatif évoluant dans le domaine de la publicité ou de la création audiovisuelle en général, le motion designer se doit d'être toujours précurseur des nouvelles tendances graphiques. Les étudiants aborderont l'histoire de l'animation graphique : génériques de cinéma, habillages graphiques télévisuels, bases du stop motion, de l'animation traditionnelle, ils sauront aussi identifier les sites internet qui relayent les tendances, informent sur l'évolution technique des logiciels, mettent à disposition des ressources vidéo ou graphiques qui font partie intégrante du quotidien d'un motion designer.



N° d'existence préfectoral attribué
par la préfecture de la région Alsace
N° 42 67 01 924 67

Établissement ouvert légalement par
l'Éducation Nationale

MJM Graphic Design

8A rue Kageneck 67000 STRASBOURG
Tél. : 03 88 75 03 75
www.mjm-design.com